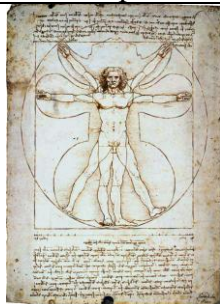


L'Art dans la publicité

Date importante : Naissance de la photographie 1839

Depuis que la reproduction photographique est devenue facile et bon marché, beaucoup de concepteurs ont utilisé le détournement des œuvres d'art pour leurs campagnes publicitaires.



Logotype de l'entreprise **Manpower**. Impression de puissance et d'équilibre



Léonard DE VINCI, L'homme de Vitruve, 1492, dessin

La publicité dans l'Art

Date importante : Naissance de la photographie 1839

Les artistes s'inspirent de la publicité et de la société de consommation actuelle pour réaliser leurs œuvres. Ils peuvent les critiquer négativement ou bien en dire les points positifs.



Andy WARHOL, Campbell's soup cans, 1962, peinture polymère synthétique sur toile, constituée de 32 petits tableaux de 50,8 x 40,6 cm, MoMA, New York.
Le nombre de toile correspond aux différentes variétés de soupe vendus par Campbell soup company.



Publicité L'Oréal

MONDRIAN et l'Abstraction



Alain JACQUET, La naissance de Vénus, 1964, camouflage. Il utilise les codes et les symboles des médias et des publicités



Perrier et Pepsi utilisent le Pop Art pour leurs publicités (**Roy Lichtenstein et Andy Warhol**)

Hervé TELEMAQUE, Banania n°3, 1963, Figuration Narrative

